|  |
| --- |
| 牡丹区旅游领域标准化公开目录 |
|
| 序号 | 公开事项 | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | 公开方式 | 公开层级 |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体 | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡级 |
| 1 | 公共服务 | A级旅游景区基本情况 | 1.本地A级旅游景区的基本信息，包括名称、所在地、等级及评定年份;2.本地A级旅游景区的服务信息，包括景区开放时间、联系电话及临时停止开放信息。 | 1.《中华人民共和国旅游法》；2.《中华人民共和国政府信息公开条例》。 | 信息形成或变更之日起20个工作日内公开 | 牡丹区文化和旅游局 | ■政府网站 □政府公报■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体□公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □其他  | √ |  | √ |  | √ |  |
| 2 | 公共服务 | 旅行社名录 | 旅行社名称、地址等基本信息。 | 1.《中华人民共和国旅游法》；2.《旅行社条例》；3.《中华人民共和国政府信息公开条例》。 | 信息形成或变更之日起20个工作日内公开 | 牡丹区文化和旅游局 | ■政府网站 □政府公报□两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体□公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □其他  | √ |  | √ |  | √ |  |
| 3 | 公共服务 | 旅游市场举报投诉信息 | 受理旅游市场举报投诉的途径和方式。 | 1.《中华人民共和国旅游法》；2.《中华人民共和国政府信息公开条例》；3.《关于全面推进政务公开工作的意见》；4.《文化市场综合行政执法管理办法》；5.《旅游行政处罚办法》；6.《旅游投诉处理办法》。 | 信息形成之日起20个工作日内公开 | 牡丹区文化和旅游局 | ■政府网站 □政府公报■两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体□公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □其他  | √ |  | √ |  | √ |  |