# 关于征集2025年家装厨卫“焕新”新增补贴品类政策参与主体的通知

各县区商务主管部门，各经营主体：

为做好我市2025年家装厨卫“焕新”工作，根据《关于新增菏泽市2025年家装厨卫“焕新”补贴品类的通知》，现公开征集政策参与主体，有关事项通知如下：

一、政策基本内容

（一）新增品类

**1.装修材料类：**对个人消费者本人名下合法取得的旧房〔2020年1月26日（含）前竣工的个人住房〕开展内部装修或厨卫等局部改造所购置的**整体厨房（不包含家电类补贴产品）、整体卫浴（不包含家居“焕新”类补贴产品）**等2类物品（含辅料及配件）进行补贴。

（二）补贴标准

**1.装修材料类。**对个人消费者购买上述材料和物品的，按照实际销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格且不包含人工费，下同）的15%进行补贴。每位消费者每类产品可补贴1件（套），补贴金额不超过2000元。

二、申报条件及要求

（一）申报条件

1.政策参与主体应依法登记注册并如实进行税务申报，具有独立法人资格，营业执照经营范围须包含家装厨卫产品销售业务。符合纳统条件的企业，要及时纳入我市批发零售业统计。

2.政策参与主体应具备完善的财务管理制度，完善的后台订单管理系统和进销存系统，按要求与菏泽市活动服务平台对接，配合将相关信息录入活动服务平台。

3.政策参与主体应具备补贴资金垫付能力和及时退回消费者退货商品补贴资金的能力。对消费者核销补贴要先行垫付相关资金，对消费者退货的补贴商品，及时退回补贴资金。

4.政策参与主体应具备按要求开具正规发票的能力，发票抬头为个人消费者姓名，销售商品的名称要规范，并明确商品品牌品类、规格型号、能效等级、享受的政府补贴金额等内容。

5.政策参与主体通过自身或合作方应具备配送、安装、维修等售后服务能力，具备活动宣传和处理消费者咨询、投诉的能力，妥善处理消费者合理诉求。

6.政策参与主体应具备防范骗补、套补等行为的能力，配合接受相关部门抽查、审计、检查及税务稽查。

7.政策参与主体应近2年内无重大违法违规和失信记录，且未发生较大及以上生产安全事故。

（二）参与要求

**1.加强活动政策宣传。**政策参与主体要多渠道多方式宣传消费补贴活动，积极营造活动氛围。参加活动的商品在卖场展示时，应明确标注“享受政府补贴”等相关含义的字样。要准确向消费者介绍所售商品对本补贴政策的适用情况，及时妥善处理好消费者咨询和投诉。

**2.建立健全销售台账。**政策参与主体要详细记录活动中销售商品的品类、品牌、规格型号、能效（水效）等级、销售价格、支付路径、支付金额、补贴金额等信息，要留存发票备查，主动配合监督核查。

**3.准确报备商品信息。**政策参与主体要严格按照政策规定报备商品，严禁规定品类外及不符合能效水效标准、无强制认证、无国标69码的商品参与补贴申请。因活动商品报备不准确、销售信息登记错误等造成的补贴资金损失，由当事企业承担，并追究责任；造成消费者损失的，当事企业要承担补偿责任，并视情节轻重采取取消参与政策资格等处理措施。

**4.规范上传订单资料。**政策参与主体要严格按照政策实施细则及各项通知要求，及时整理上报订单资料，对资料的真实性、完整性、准确性负责。家装厨卫品类中除智能控制、智能影音等特殊商品外，所有商品一律由销售主体提报产品送货及安装照片，要提前做好对消费者的解释工作，不得以消费者自己安装、消费者不配合提供资料、安装周期长等理由不提供相关资料，否则一律驳回不予补贴。

**5.规范退回补贴资金。**消费者在消费后退货的，政策参与主体应以“原路返回”方式进行退款。未向政策补贴平台申请并取得同意，严禁通过其他方式进行退款。若退货时补贴资金已拨付至政策参与主体的，政策参与主体须按要求将所退商品的补贴款归还至政府指定账户。

**6.依法依规诚信经营。**政策参与主体对参与过程中获取的政府相关信息和消费者信息负有保密责任。对不能按要求完成工作任务、违反工作要求、不配合相关工作，或因自身原因造成活动出现重大问题的参与主体，市商务局有权终止其参与资格，并责令赔偿相关损失，必要时追究其法律责任；对出现弄虚作假骗取补贴资金问题的，将依法依规予以处罚，追回已发放的补贴资金，并列入不诚信企业名单，取消其本年度参与商务领域各类奖励补贴的资格，情节严重的，将移交有关部门依法处理，并追究相关责任人法律责任。营业执照注销、吊销的，或者自愿申请退出的，政策参与资格自然终止。

三、申报材料

申报材料一式2份(其中一份由县区商务主管部门留存），每份材料均须加盖公章，整体加盖骑缝章，签字处由法人代表签字确认，按顺序装订成册。申报时纸质版材料同PDF扫描电子版（盖章后扫描）以及可编辑电子版一并提交，所有申报材料一经申报不予退回。具体如下：

1.菏泽市2025年家装厨卫“焕新”申报表（附件1）

2.政策参与主体承诺书（附件2）

3.菏泽市2025年家装厨卫“焕新”政策参与主体信息表（附件3）

4.菏泽市2025年家装厨卫“焕新”政策商品备案表（附件4）

5.营业执照、法定代表人身份证（正反面）和银行开户许可证复印件

6.最近一期增值税纳税申报表。

7.查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）下载的《法人和非法人组织公共信用信息报告》，“国家企业信用信息公示系统”各栏目资料查询结果（https://www.gsxt.gov.cn/index.html），和查询中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”结果的截图。

8.政策参与主体情况简介、参与活动服务方案、宣传促销举措和风险管控方案（包括对骗补、套补等行为的管控措施等）。

四、申报流程

1.申报主体应按要求向注册地所在县区商务主管部门提交申报材料。相关材料经区县商务主管部门审核后于5月16日下午下班前报市商务局（市场运行和消费促进科），同步报送菏泽市2025年家装厨卫“焕新”参与主体汇总表（附件5），逾期不予受理。

2.市商务局审核确认政策参与主体资格并向社会公示。参与主体资格有效期与政策实施期一致。

3.市商务局对政策参与主体和参加活动商品实行动态管理。

附件：

1.菏泽市2025年家装厨卫“焕新”申报表

2.政策参与主体承诺书

3.菏泽市2025年家装厨卫“焕新”政策参与主体信息表

4.菏泽市2025年家装厨卫“焕新”政策商品备案表

5.菏泽市2025年家装厨卫“焕新”参与主体汇总表

菏泽市商务局

2025年5月15日

附件1

菏泽市2025年家装厨卫“焕新”申报表

填报时间：2025年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业主体名称 | |  | | | | | | | | | |
| 注册地址 | |  | | 近两年年平均营业额/销售额  （单位：万元） | |  | | 所属区县（开发区） | |  | |
| 法定代表人 | |  | | 活动负责人 | |  | | 联系电话 | |  | |
| 开户银行 | |  | | | | 账 号 | |  | | | |
| 是否纳统 |  | | 是否  “个转企” | |  | 企业人员数量 |  | | 门店数量 | |  |
|  | | **装修材料类：**定制板材□ 瓷砖□ 整体厨房□ 整体卫浴□    **卫生洁具类：**智能马桶（含智能马桶盖）□ 浴室柜□ 浴缸□ 水槽□    **家具照明类**：智能照明□ 沙发□ 床架□ 床垫□  **智能家居类：**智能控制（含网关、路由器、智能插座）□ 智能门锁□  智能影音（智能音箱）□ 智能晾衣架□ | | | | | | | | | |
| 申报企业（公章）： 法定代表人（签字）： | | | | | | | | | | | |
| 区县（功能区）商务主管部门意见（公章）： | | | | | | | | | | | |

联系人： 办公电话： 手机： 邮箱：

附件2

政策参与主体承诺书

本企业及本人认真阅读并充分理解2025年国家、省及菏泽市关于家装厨卫“焕新”相关活动的全部要求。在此承诺：

一、保证按活动要求、条件及程序参加相关活动，完全根据规定流程进行操作，并做好活动的宣讲工作，同时针对本次活动提供相应便民服务措施，及时妥善处理消费者咨询及投诉，确保消费者满意和工作安全。

二、如有弄虚作假、以次充好、借机涨价、骗补套补等违法违规行为，自愿放弃参加本次活动和核销补贴。本企业承诺对此承担连带责任并自愿承担由此产生的一切违法违规等责任及后果。

三、本企业在获得核销补贴资金后，自愿按要求接受审计和检查。如不配合或者拒绝接受审计和检查，视同弄虚作假及资金未合规使用等行为，将承担由此产生的一切违法违规等责任及后果。

四、根据政府主管部门要求和通知，按时提报相关材料，且材料真实、准确、有效、完整，否则视同自愿放弃参与本次活动和核销补贴。

本企业出现违反上述承诺的行为，由此引起的消费纠纷由本企业自行处理，由此产生的财政资金损失由本企业全额承担，且本企业自愿根据有关规定承担相关责任。

特此承诺。

企业名称（盖章）：

法定代表人（签字）：

2025 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3  菏泽市2025年家装厨卫“焕新”政策参与主体信息表 | | | | | | | | | | | | | |
| 区县 | 企业主体名称 | 企业注册时间 | 统一社会信用代码 | 是否纳统 | 经营模式 （线上、线下、线上+线下） | 企业人 员数量（人） | 近两年年平均营业额/销售额（万元） | 经营品类 （逐一列明） | 门店 | 门店地址 | 联系人 | 联系电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件4  菏泽市2025年家装厨卫“焕新”政策商品备案表 | | | | | | | | | | | |
| 填报单位（盖章）： 填报人： 联系电话： 填报时间：2025年 月 日 | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 产品品类 | 厂家名称 | 品牌名称 | 规格型号 | 13位69开头商品编码 | 能效等级 (一级能效、二级能效、无能效) | 计量单位（件、套、台） | 包装数量 | 厂商指导价 (元) | 近三个月平均销售价格（元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表说明：

1.表格中所有内容均需完整准确填写，不得空缺。其中，“产品品类、厂家名称、品牌名称、规格型号、69开头商品编码、能效等级、计量单位、包装数量、厂商指导价”字段应与生产厂家报备的一致，“近三个月平均销售价格”需如实准确填写。

2.每套产品如包含多件，需在“包装数量”栏标注。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件5 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 菏泽市2025年家装厨卫“焕新”参与主体汇总表 | | | | | | | | | | | | |
| 填报单位： 县区商务主管部门（加盖公章） | | | | | | | | | | |  |  |
| **序号** | **企业名称** | **县市区** | **企业注册时间** | **营业执照号码** | **企业详细经营地址** | **联系人** | **联系电话** | **2023** 年销售额（万元） | **2024**年月销售额（万元） | **是否限上企业** | **是否线上电商** | **备注** |
|
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |