

菏泽市人力资源和社会保障局
菏泽市发展和改革委员会
菏泽市科学技术局
菏泽市工业和信息化局
菏泽市财政局
菏泽市农业农村局
菏泽市退役军人事务局
菏泽市总工会
共青团菏泽市委
菏泽市妇女联合会
菏泽市残疾人联合会
菏泽市广播电视台

菏人社函〔2024〕6号

关于举办第八届菏泽市创业大赛的通知

各县区人力资源和社会保障局、发展改革局、科技局、工业和信息化局、财政局、农业农村局、退役军人局、总工会、团委、妇联、残联、广播电视台、鲁西新区社会事业局：

为全面贯彻党的二十大精神，深入落实今年中央经济工作会

议、全省高水平开放暨高质量招商引资大会等会议精神，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略，鼓励自主创新，培育新质生产力，以高质量创业带动高质量就业，按照《山东省人力资源和社会保障厅等 12 部门关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届山东省创业大赛的通知》（鲁人社函〔2024〕45 号）要求，定于 2024 年 5 月—6 月，举办第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第七届山东省创业大赛第八届菏泽市创业大赛（以下简称大赛）。

大赛将成立市级大赛组委会（详见附件 1），具体负责市级大赛组织领导。各县区请按照大赛方案（详见附件 2）要求，尽快组织制定本赛区具体方案，挖掘优秀项目，严格按照时间节点报送有关资料，确保大赛顺利进行。

联系人：朱月品、汪凯歌

联系电话：15562775188、13165100280

邮 箱：hzczyzdk@163.com

- 附件：1. 第八届菏泽市创业大赛组织委员会
2. 第八届菏泽市创业大赛实施方案
3. 第八届菏泽市创业大赛各县区联系人员名单
4. 第八届菏泽市创业大赛各县区项目清单

5. 各县区、部门参赛项目报名及资格审核情况统计表

6. 创业计划书模板



2024年5月13日

(此件主动公开)

(联系单位：菏泽市公共就业和人才服务中心创业指导科)

附件 1

第八届菏泽市创业大赛组织委员会

组委会主任：

梁惠民 菏泽市人力资源和社会保障局党组书记、局长

组委会副主任：

田孝金 菏泽市人力资源和社会保障局党组成员、副局长

刘志飞 菏泽市发展和改革委员会党组成员、市重大项目服务中心主任

黄 超 菏泽市科学技术局四级调研员

李建华 菏泽市工业和信息化局党组副书记

李卫东 菏泽市财政局四级调研员

刘怀国 菏泽市农业农村局党组成员、二级调研员

李俊英 菏泽市退役军人事务局党组副书记、副局长、一级调研员

吕晓华 菏泽市总工会党组成员、女工委主任

崔 彬 共青团菏泽市委副书记

李荷玲 菏泽市妇女联合会党组成员、副主席

孙鹏飞 菏泽市残疾人联合会党组成员、三级调研员

朱全新 菏泽市广播电视台党委委员、副台长

卞功茂 菏泽市公共就业和人才服务中心主任

组委会成员：

郭红峰 菏泽市发展和改革委员会社会科科长

高 峰 菏泽市科学技术局高新技术发展及产业化科科长

乔 鹏	菏泽市工业和信息化局中小企业发展指导科科长
谢延章	菏泽市财政局社会保障科科长
杨馥菊	菏泽市农业农村局乡村产业发展科科长
翟孝威	菏泽市退役军人事务局就业创业科负责人
刘卫龙	菏泽市总工会职工服务中心科员
李 彪	共青团菏泽市委青年发展部部长
楚姝芳	菏泽市妇儿工委办公室主任
姚元涛	菏泽市残疾人联合会教育就业部主任
唐 健	菏泽市公共就业和人才服务中心副主任
时 旭	菏泽市人力资源和社会保障局办公室主任
耿勇斐	菏泽市人力资源和社会保障局政策法规科负责人(市表彰奖励办公室)
肖 康	菏泽市人力资源和社会保障局规划财务科负责人
邹志立	菏泽市人力资源和社会保障局就业促进与失业保险科(农民工工作科)科长
马体浩	菏泽市人力资源和社会保障局人才开发与人力资源流动管理科科长
黄 振	菏泽市人力资源和社会保障局职业能力建设科科长
王 霞	菏泽市创业贷款管理服务中心主任

秘书处负责人：

朱月品	菏泽市公共就业和人才服务中心创业指导科科长
-----	-----------------------

附件 2

第八届菏泽市创业大赛实施方案

一、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

二、组织机构

(一) 主办及承办单位

主办单位：菏泽市人力资源和社会保障局、菏泽市发展和改革委员会、菏泽市科学技术局、菏泽市工业和信息化局、菏泽市财政局、菏泽市农业农村局、菏泽市退役军人事务局、菏泽市总工会、共青团菏泽市委、菏泽市妇女联合会、菏泽市残疾人联合会、菏泽市广播电视台。

承办单位：菏泽市公共就业和人才服务中心

协办单位：天华电商物流创业创新集聚园区

(二) 大赛组委会

成立第八届菏泽市创业大赛组织委员会(以下简称市级大赛组委会)，负责大赛的宣传动员、报名审核、市级选拔赛的组织实施、省级选拔赛和决赛的组织协调、创业典型的推荐宣传和政策奖励扶持等工作。市级大赛组委会下设秘书处，设在菏泽市公共就业和人才服务中心创业指导科，负责市级选拔赛组织和各县区统筹指导工作。

(三) 评审委员会

为确保大赛评选工作公开、公平、公正进行，大赛组委会邀请系统内外就业创业研究指导专家、创业成功企业家等人员组成

大赛评审委员会。评审委员会对大赛组委会负责，独立开展评审工作。

三、赛制安排

大赛采用“2+3”模式，即：“2个主体赛+3个专项赛”。主体赛包括先进制造、现代服务2个赛道，专项赛包括乡村振兴、银发经济、绿色经济3个赛道。大赛按照报名、初选、选拔赛三个阶段实施。主体赛、专项赛每个赛道推荐2个项目参加省级选拔赛，每个赛道全省10个项目晋级省级总决赛。

（一）主体赛

1. 先进制造

聚焦先进制造业强省建设和“十强产业”发展目标，发展战略性新兴产业和先进制造业集群，以培育新质生产力推进经济高质量发展的各类新兴产业创业项目。既包括新一代信息技术、高端装备、新能源、新材料、现代海洋、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，也包括传统制造业的改造升级。

2. 现代服务

属于山东省委、省政府《关于加快服务业高质量发展的意见》文件中明确的，对经济发展具有支撑和拉动作用的服务产业。既包括研发设计、商务咨询、供应链金融、信息数据、人力资源、现代物流、采购分销、生产控制、运营管理等生产性服务业，也包括健康、托育、文化、旅游、体育、家政、物业等生活性服务业。

（二）专项赛

1. 乡村振兴

重点面向有利于打造乡村振兴齐鲁样板，致力于丰富乡村经济业态，发展各具特色的乡村富民产业，优化生产生活生态空间，建设宜居宜业和美乡村的各类乡村创业项目，包括农业科技研发、优良品种培育、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村生态治理、美丽乡村建设、乡村旅游开发、文化传承与创新、劳务品牌及乡土人才培育开发等。

2. 银发经济

围绕实施积极应对人口老龄化国家战略，有利于加快我市银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，专门针对老年人群体的高精尖产品和高品质服务模式，包括老年康养、生活照护、文体娱乐、医疗保健、智慧养老、老年用品及康复辅助产品的研发创新、抗衰产品研发生产等为老年人提供产品或服务，促进银发经济发展的创业项目。

3. 绿色经济

旨在服务和融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设和深化新旧动能转换，有利于增进民生福祉、提高人民生活品质的经济业态。包括生态农业、生态工业、生态旅游、环保产业、绿色能源、节能环保、绿色服务业，以及对现有的传统产业进行“绿色化”改造的创业项目。

四、参赛条件

以上赛事，年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于菏泽市。其中，乡村振兴赛道项目限于下辖乡镇农村注册、生产与经营的创业实体。

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。往届全国大赛总决赛获奖的项目，往届山东省大赛总决赛获奖及获奖创业导师作为负责人的项目、往届菏泽市大赛总决赛获奖及获奖创业导师作为负责人的项目不能参加。

1. 截至 2024 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门(民政部门)已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较强的成长潜力和带动就业潜能。

3. 参赛项目应对本身技术和产品有合法使用权，不存在知识产权争议。

4. 参赛项目的产品、经营属于同一参赛主体且独立运营。

5. 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成員。

五、赛事流程

(一)大赛启动和组织发动(2024 年 5 月 14 日—5 月 19 日)

按照省人社厅统一部署安排，5 月上旬大赛启动。按要求成立市级组委会，制定本市实施方案，广泛开展宣传发动。大赛启动后，市级大赛组委会将按照省市联动“一盘棋”思想，严格按照“统一名称、统一进度、统一标准”要求，创新宣传形式和内容，提前做好暖场造势，各县区也要成立相应工作机构，制定大赛实施方案，广泛发动各类媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道，全程跟踪各阶段赛事进展，宣传经验做法，树立不同领域的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度，积极营造良好的创新创业舆论氛围。

（二）报名（2024 年 5 月 20 日—5 月 26 日）

大赛报名分为县区报名、部门和群团组织推荐报名。符合条件的参赛项目由企业注册地的人力资源和社会保障部门统一组织报名（各县区人力资源和社会保障部门报名联系方式见附件 3），其他部门和群团推荐至企业注册地的人社部门报名，市赛组委会不接受企业单独报名。县区、部门和群团组织按 2 个主体赛加 3 个专项赛分组报名，不得兼报，各县区依据大赛报名参赛条件，对报名参赛的项目进行资格审核，各组报名项目不限数量。于 5 月 24 日前将审核后的项目清单（附件 4）、项目路演资料（包括项目计划书、演示 PPT）、各县区参赛项目报名及资格审核情况统计表（附件 5）通过邮箱报送至市级大赛组委会秘书处。

（三）初选（2024 年 5 月 27 日—5 月 31 日）

初选由各县区人力资源和社会保障部门负责组织。项目初选以创业计划书为基础，原则上需组织专家评审团进行评审，根据打分情况，各县区每个赛道推荐前 2 名进入市级选拔赛。初选后，各县区于 5 月 31 日前向组委会分组报送参加市级选拔赛项目清单、项目计划书、演示 PPT、展示视频（不超过 6 分钟）。各县区人力资源和社会保障部门对进入选拔赛的项目进行尽职调查，并在官方网站公示三个工作日。初选过程要保存影像资料，并在当地媒体宣传，及时将赛事总结、视频图片等展示材料提交市级大赛组委会秘书处。

（四）市级选拔赛（2024 年 6 月 1 日—6 月 16 日）

市级选拔赛采用视频路演和专家评审的方式进行，于 6 月上旬完成。以创业计划书和演示 PPT 为基础，组委会组织专家委员

会评委通过观看进入选拔赛项目展示视频进行现场打分。按照百分制分别去掉一个最高分和一个最低分，以平均分为选手路演得分，按照平均分由高到低排名，分别产生2个主体赛、3个专项赛各赛道一等奖1名、二等奖1名、三等奖3名。大赛组委会将进行通报表扬和颁发获奖证书，并在菏泽市人力资源和社会保障局官方网站公示。根据山东省大赛组委会分配名额，参照市级创业大赛选拔赛项目综合成绩，推荐每个赛道的第一名和第二名共2个项目参加全省选拔赛。

六、评审标准及规则

（一）评审标准要点

以“鼓励自主创新、培育新质生产力、促进创新成果落地转化、拓宽就业渠道、带动高质量就业”为导向，重点关注项目的创新性、引领性、技术（产品）先进性、服务模式独特性合理性、运营可持续性、带动就业数量质量等价值。

（二）评审规则要点

进入选拔赛比赛项目采用“专家评审+视频路演”方式进行评选。参赛项目评分的组织规则及评定标准将在大赛组织实施细则中进行明确。

七、奖励与扶持

（一）奖励标准

市级大赛组委会对获得市级选拔赛一、二、三等奖的项目进行通报表扬和颁发证书。对组织得力、成绩突出、未发生违规事件的县区以优秀组织奖通报表扬。

（二）扶持措施

1. 省级组委会设立大赛官网，将所有参加省赛的项目纳入项目库，通过大赛平台持续宣传推广，提升创业项目和创业者知名度，帮助其对接资金和市场，拓宽发展渠道。

2. 市级选拔赛期间，根据需求给予推荐评审专家、培训导师、投资机构和媒体宣传等方面支持。

3. 将大赛评选结果与当地就业创业、人才激励等优惠措施挂钩，对晋级全国和省级决赛的项目，尤其是在全国总决赛获奖的项目，可放宽创业担保贷款申请条件，并在资金扶持、入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。

4. 荣誉申报。根据申报条件和程序，推荐符合条件的市级选拔赛一等奖获奖团队或个人申报“菏泽市五一劳动奖章”“菏泽市技术能手”“菏泽市三八红旗手”等称号。

八、配套活动

在大赛举办期间，紧密结合“贷你创业”助力行动、“喵小创”系列宣传活动，积极举办创业讲座、创业培训、创投对接、研讨交流、导师基层行、创业政策进校园等配套活动，并加强创业典型的后续跟踪扶持，努力营造创业氛围、扩大社会影响、提升活动成效。

附件 3

第八届菏泽市创业大赛各县区联系人员名单

县 (区)	联系人	联系方式	邮箱
牡丹区	王效鹏	13605301997	mdqcyzd@163.com
定陶区	崔海磊	0530-2212296	dtcyzdk@163.com
鲁西新区	刘东华	17805409888	hzkfqrlzy@163.com
曹 县	孙平军	13583085566	sunpingjun5566@163.com
成武县	蔡增健	15564006677	158735514@qq.com
单 县	夏 璐	18653087502	sxrsjjyb@hz.shandong.cn
巨野县	张钰灿	15853005805	243296870@qq.com
郓城县	孙广宏	18853099558	ycxjyb8756@163.com
鄄城县	王怀庆	15753005166	jcxjyb@163.com
东明县	范长伟	17763288206	dmxjyb@126.com

附件 4

第八届菏泽市创业大赛项目清单

____县（区）

赛道

项目名称	团队/企业名称	所属领域	第一创始人所属群体	项目成员	姓 名	身份证号	联系方式
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	第一创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	联合创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	联合创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	第一创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	联合创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	联合创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	第一创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	联合创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生（毕业生）、 ☐ 技工院校学生（毕业生）、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研（或管理）人员、 ☐ 其他	联合创始人			

附件 5

各赛区参赛项目报名及资格审核情况统计表（第一创始人所属类型）

_____市

类型 数量	第一创始人所属类型									合计数量
	高校学生 (含毕业 生)	技工院校 学生(含 毕业生)	留学归国 人员	去产能转 岗职工	退役军人	返乡农民 工	残疾人	企事业单 位科研或 管理人员	其他	
报名参赛项目 第一创始人数量										0
报名且通过资格 审核项目第一 创始人数量										0

各赛区参赛项目报名及资格审核情况统计表（所属赛道）

_____市

赛道 数量	参赛项目所属赛道					合计数量
	先进制造	现代服务	乡村振兴	银发经济	绿色经济	
各赛道报名参赛 项目数量						0
各赛道报名且通 过资格审核项目 数量						0

附件 6

创业计划书模板

一、执行摘要

公司/团队名称					
注册资金					
公司类型	☐ 有限责任公司 ☐ 个体工商户 ☐ 个人独资企业 ☐ 合伙企业 ☐ 其他_____ (打√选择)				
产品/服务概况	描述经营项目的创意来源与可行性,突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性,目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较,本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性,如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。				
市场机会	指已经出现或即将出现在市场上,但未得到实现或完全实现的市场需求。				
商业模式 (盈利模式)	即盈利的模式,企业从哪里获得收入,获得收入的形式有哪几种?客户是谁?卖什么产品服务给客户?为客户带来什么价值?竞争壁垒是什么?此部分也可以谈谈企业的盈利渠道,即企业从哪里获得收入,获得收入的形式有哪几种?				
投资额(元)		投资收益率(第一年)		%	
预期净利润(税后利润)	第一年	第二年		第三年	
		年增长率	%	年增长率	%
备 注	投资收益率=净利润÷总投资额×100%				
	预期净利润—第一年: 见经营第一年利润表				
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计				

二、市场分析

市场定位	1.产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式 2.竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置 3.消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？
目标客户	可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。
市场预测 (市场占有率)	在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。

三、营销策略

营销计划	在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。
竞争分析	列出在本公司目标市场中的 1-3 个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。

四、管理团队

姓名	年龄	职务	学历及专业	主要工作经历	优势专长

五、财务分析报告

1.启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金额	占投资总额比例
自有资金	股东		%
私人拆借	亲属、朋友		%
银行贷款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
总计	--		%

2.最近年度利润（创新团队可不填）

单位：万元

项 目		22 年期 末余额	23 年期 末余额	24 年期 末余额
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用（按 25%计算）				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

3.利润预测

单位：万元

项 目		2024 年	2026 年	2028 年
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用（按 25%计算）				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

六、融资需求

融资需求	当前是否有融资需求 ☐ 是 ☐ 否		
	计划融资方式: ☐ 股权融资 ☐ 债券融资		
	计划融资时间	计划融资金额	
	是否有融资经历 ☐ 是 ☐ 否		
	投资人/机构	融资金额(万元)	融资时间
其它融资需求			
☐ 科技咨询 ☐ 融资担保 ☐ 应收账款融资 ☐ 技术/产权转让 ☐ 金融租赁 ☐ 股改和上市咨询 ☐ 科技保险 ☐ 小额贷款 ☐ 信用贷款 ☐ 股权质押贷款 ☐ 知识产权质押贷款 ☐ 中小企业集合债券发行 ☐ 并购重组 ☐ 资产管理 ☐ 其他服务需求_____ (可复选项) ☐ 无融资需求			

七、风险分析与对策

创业风险	分析	对策
行业风险	指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。	
政策风险	指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。	
市场风险	市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。	
技术风险	指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。	
资金风险	资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。	
管理风险	企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。	
环境风险	指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。	
其他风险		

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

八、企业愿景

企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。