

中国是牡丹的原产地。牡丹九大野生原种全部产于中国，而且分布广泛。我们现在看到的黄色牡丹的祖先，全部来自西藏和云南的野生黄色牡丹，大花黄牡丹、黄牡丹、紫牡丹、狭叶牡丹和四川牡丹分布于我国西南，紫斑牡丹在西北，这些野生资源和黄河中下游以及江南的矮牡丹、卵叶牡丹、杨山牡丹等共同组建了我国的牡丹大家庭。

牡丹栽培历史悠久。秦汉时期的《神农本草经》已经记载了牡丹是很好的药材，有安五脏、活血散瘀的功效。东晋顾恺之的名画《洛神赋》中已经出现了牡丹形象，隋唐时期被广泛栽培种植。

牡丹种植广泛，现在国内牡丹已有九大色系、十大花型、1600多个品种。全国除了海南省，包括台湾都有牡丹的种植。从东北三省到南疆边陲，从东海之滨到青藏高原，皆有牡丹的栽培。牡丹也形成了中原牡丹品种群、西北牡丹品种群、西南牡丹品种群和江南牡丹品种群以及东北牡丹等一些亚群。

牡丹不仅具有花大、色艳、型美、香浓的特点，长期以来人们赋予了牡丹富贵吉祥、国泰民安、繁荣昌盛、和平幸福的寓意，象征着人们对美好生活的向往。不仅如此，人们还赋予了牡丹“富贵不能淫，贫贱不能移”的伟岸性格。

许多人都见过美丽的牡丹，那在隋唐时期，牡丹开得怎么样？历史上记载了当时的盛况。《酉阳杂俎》记载唐宪宗时，兴唐寺有牡丹开花1200朵，成德节度使田弘正洛阳家中，一棵紫牡丹开花1000余朵。牡丹花朵能开多大呢？有好事者专门把当时的花后——魏紫这个品种一片一片花瓣掰下来数，有700多片花瓣。在大唐盛世，牡丹又开得如此富丽堂皇，所以人们才把最美好的寓意赋予了牡丹。千百年来，牡丹的美好象征就成了广大人民群众心中的内涵文化，代代相传，形成了普罗大众都认可的价值观。

牡丹最有名的传说就是武则天贬牡丹。皇帝下令百花冬季盛开，牡丹独不奉诏，体现的不就是“威武不能屈”的精神吗？这是中华民族历来推崇的民族气节和精神。这使得老百姓对牡丹的性格又有了新的认识。千百年来人民大众赋予了牡丹多样的宝贵品质，形成了丰富的文化内涵。

牡丹文化底蕴深厚，丰富多彩，其影响之深，地域之广，时间之长，无出其右。

牡丹诗词、书画、戏曲、音乐、雕刻、服饰、建筑等已经成为我们生活的一部分，是中华文化、中华文明的有机组成。

西藏的唐卡里面用莲花和牡丹做装饰，西北伊斯兰教的砖雕上用青松和牡丹做装饰，牡丹不仅对汉族有深刻影响，也深深影响了国内其他民族，牡丹已经成为中华民族的一个吉祥符号，一种吉祥象征。

牡丹不仅深深影响到中国，而且传播到国外，对世界花卉做出了贡献。

牡丹自唐代开始，已经向日本传播。此后陆续向欧洲及美洲大陆传播，形成了目前世界上三大国外牡丹品种群：日本牡丹品种群、欧洲牡丹品种群、美国牡丹品种群。

公元8世纪，牡丹传入日本，并受到广泛喜爱，现在日本有十几个牡丹园，培育出大约300种牡丹新品种。16-17世纪，欧洲人从进口的中国刺绣和瓷器上的牡丹图案上发现了牡丹。18世纪，牡丹被引种到欧洲。在长期的培育中，欧洲人培育出了自己的牡丹品种。著名的艺术大师马奈创作了大量的牡丹油画，梵高也留下了著名的《牡丹与静物》《碗中的牡丹和玫瑰》等画作。据不完全统计，目前世界上至少有40个国家发行了牡丹题材的邮票，足见牡丹在国外的受欢迎程度。

2011年，由菏泽申报的牡丹油被卫生部批准为新资源食品，牡丹开启了深加工的里程碑，油用牡丹短短几年发展了几百万亩。2014年，同样由菏泽申报的牡丹油、牡丹花、牡丹根等被国家食药总局批准为化妆品原料，牡丹油等产品又迈向了美容化妆品领域，牡丹的应用领域不断被拓宽，牡丹的综合效益大大提高，牡丹也被称为“浑身都是宝”。

油用牡丹横空出世，牡丹进入食品、保健品、化妆品等深加工产品领域，大大拓宽了牡丹的应用价值。除了药用和观赏外，牡丹还有很高的经济效益和社会效益，牡丹成了横跨一产、二产和三产的千亿级产业。

牡丹历史上就形成了事实上的国花地位。

唐、宋、明、清四个朝代均把牡丹誉为国花。从唐朝开始，“国色天香”、“百花之王”成了牡丹的代名词，牡丹的国花地位被树立起来。宋代对牡丹推崇备至，当时的政坛领袖兼文坛领袖欧阳修写了中国第一部牡丹谱，游赏牡丹演变成宋代的民风民俗，成为全民参与的活动，而且牡丹已成为诗文、绘画、瓷器、织绣、雕塑、宗教等领域的主要素材之一，牡丹文化渗透到社会生活的各个方面，牡丹风尚超过唐代。一直到清代，颐和园种植牡丹的高台还被称为国花台。所以1915年版《辞海》载：“我国向以牡丹为国花。”

国花是一个国家特别著名的花，作为表征的花，是一个国家、民族文化和精神的象征，反映了对祖国的热爱和浓郁的民族感情，有极强的民族凝聚力。牡丹花大色艳、枝叶并茂，最能体现泱泱大国气度。世界上已有100多个国家确立了自己的国花，中国是尚未确立国花的为数不多的大国。今年恰逢新中国成立七十周年，举国欢庆之际，期待牡丹加冕！

（作者为中国农业科学院牡丹研究中心副主任、中国园艺学会牡丹芍药分会副秘书长）